

Maestría en Inteligencia Analítica de Datos

Trayectoria 1 - Fundamentos de Analítica

En esta trayectoria se brindan herramientas para comprender el alcance estratégico de la analítica para la toma de decisiones.

Ciclo 2

Duración: 8 semanas

Curso 4: Modelos de análisis estadístico.

- **Dedicación semanal:** Entre 10 y 12 horas por curso (tener presente que el curso 3 y 4 de este ciclo se toman en simultáneo).

Descripción

El presente curso desarrolla diferentes técnicas y modelos de análisis estadístico desde una perspectiva conceptual y práctica, haciendo énfasis en el uso de herramientas computacionales para el análisis de datos. El curso está estructurado en cuatro temas principales: (1) Análisis Exploratorio de Datos, (2) Regresión Lineal, (3) Modelos de Clasificación Lineales y (4) Modelos Lineales Generalizados.

Herramientas principales

- El lenguaje de programación es R

Lo que aprenderás

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

- Comprender las medidas que describen apropiadamente las características de un conjunto de datos con el fin de construir teorías y apoyar el desarrollo de modelos estadísticos diseñados para explicar las relaciones entre variables de interés y predecir su respuesta.
- Reconocer las características particulares de los modelos y su relevancia en la explicación y el pronóstico de las variables de interés.
- Estimar e interpretar los parámetros de los modelos y probar las hipótesis de mayor interés.
- Establecer la validez de los modelos construidos para representar una situación real de interés.

Maestría en Inteligencia Analítica de Datos

Trayectoria 1 - Fundamentos de Analítica

En esta trayectoria se brindan herramientas para comprender el alcance estratégico de la analítica para la toma de decisiones.

Ciclo 2

Duración: 8 semanas

- Introducir modificaciones a los modelos para mejorar su capacidad de representar la situación en estudio.
- Elegir el modelo que mejor caracterice la situación que se pretende representar.
- Realizar el análisis exploratorio de un conjunto de datos y aplicar los modelos en situaciones reales haciendo uso de R.

Metodología del curso

El estudiante deberá desarrollar un conjunto de actividades a lo largo de cada semana, las cuales se describen a continuación:

- Deberá preparar por su cuenta los temas asignados, para lo cual contará con videos y lecturas seleccionadas.
- Podrá resolver sus dudas en un foro que permanecerá abierto exclusivamente para este fin.
- Podrá desarrollar un conjunto de ejercicios que cuenta con un tutorial para su solución.
- Deberá reportar sus avances en la ejecución del proyecto según los requerimientos de la guía.
- La sesión sincrónica será el espacio para resolver las inquietudes que puedan tener los estudiantes con relación al desarrollo del curso y para revisar los avances logrados en el proyecto.

Maestría en Inteligencia Analítica de Datos

Trayectoria 1 - Fundamentos de Analítica

En esta trayectoria se brindan herramientas para comprender el alcance estratégico de la analítica para la toma de decisiones.

Ciclo 2

Duración: 8 semanas

Profesor

Gonzalo Torres Cadena

Ingeniero Industrial, Universidad de los Andes. Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes. Master of Science in Industrial Engineering, University of Pittsburgh. En la actualidad se desempeña como Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes.

Fue director del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes (1989-1991), Market Insight Manager de Colgate-Palmolive Compañía (1992-1993), Gerente de Planeación Empresarial y de Relaciones Públicas de la Flota Mercante Grancolombiana, S.A., (1993-1997), Decano Asociado de la Facultad de Ingeniería (1999 –2005) y Vicedecano para el Sector Externo de la Facultad de Ingeniería (2005-2013). Ha sido director de múltiples proyectos de investigación y consultoría orientados a estimular la óptima toma de decisiones en mercadeo. Es socio fundador de la firma Market Team S.A.